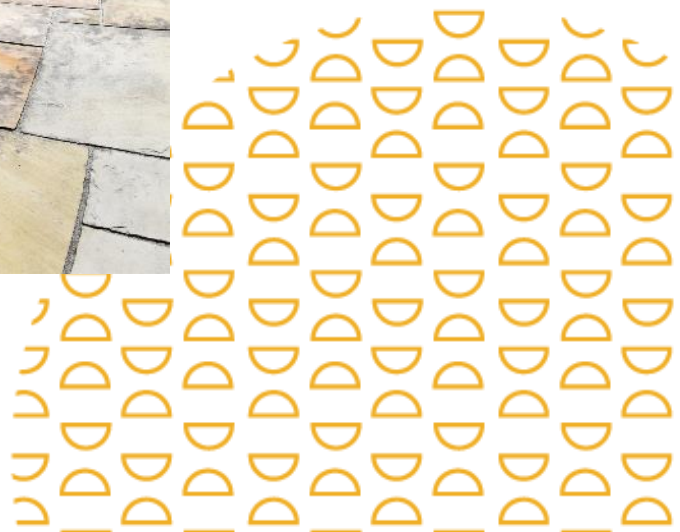


Faites le choix du tourisme durable avec le label Clef Verte



Clef Verte

Premier label
de tourisme durable
pour les hébergements
touristiques et les restaurants
laclefverte.org



Sommaire



**Découvrir
Clef Verte**

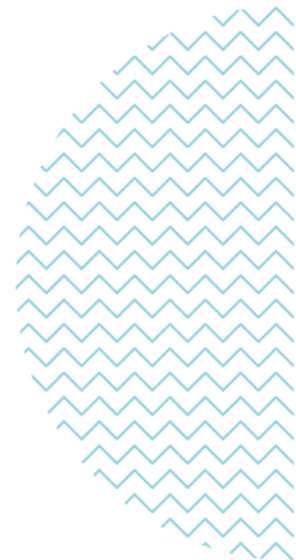


**Comment
candidater**



**Pourquoi
s'engager**

Découvrir Clef Verte



Qui sommes-nous ?



Un programme de TERAGIR,
association reconnue d'Intérêt Général



À l'international: 5000+ établissements
dans 60+ pays

En France: 1564 établissements en
France (métropolitaine et Outre-mer)



- Créé en 1994 au Danemark
- Déployé par le réseau FEE - *Foundation for Environmental Education*
- Reconnu par l'ADEME - *Agence de la transition écologique*
- Partenaire
 - du PNUE - *Programme des Nations-Unies pour l'Environnement*
 - de l'OMT - *Organisation Mondiale du Tourisme*



Une approche résolument collaborative

- Des groupes d'experts de l'environnement et du tourisme, qui :
 - Constituent le Jury d'attribution du label
 - Et/ou participent à des groupes de travail



Une approche résolument collaborative

- Avec les acteurs institutionnels du tourisme dans les territoires

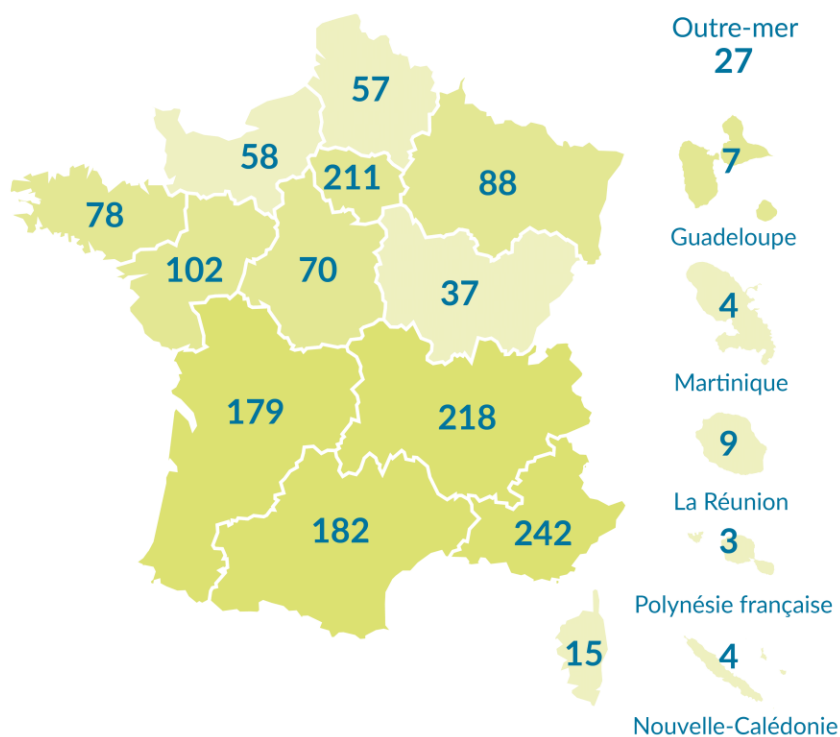


- Avec des chaînes et des groupes engagés

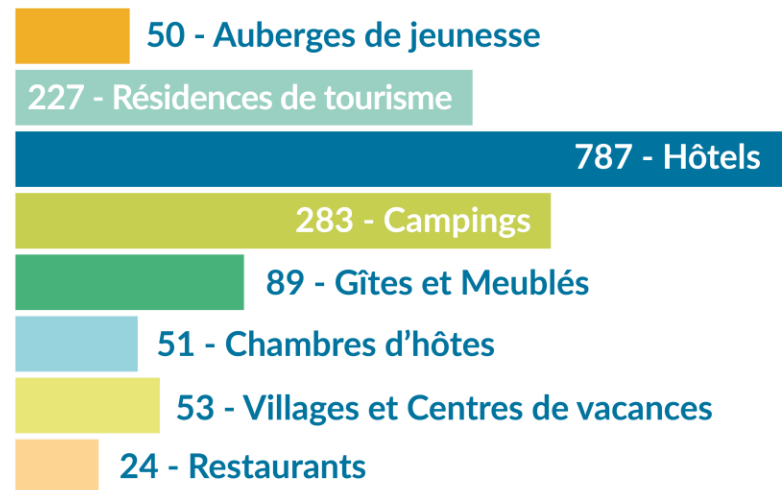


Un palmarès diversifié

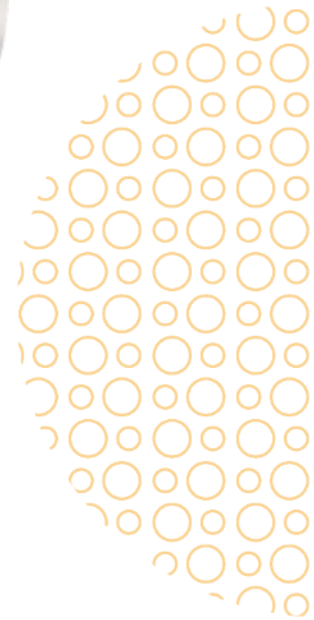
Les chiffres clés du label



1564 lauréats en 2024
43 millions de nuitées



Comment candidater



La démarche de labellisation

- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue

Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Gestion de l'énergie



Sensibilisation de la clientèle



Gestion de l'eau



Achats responsables

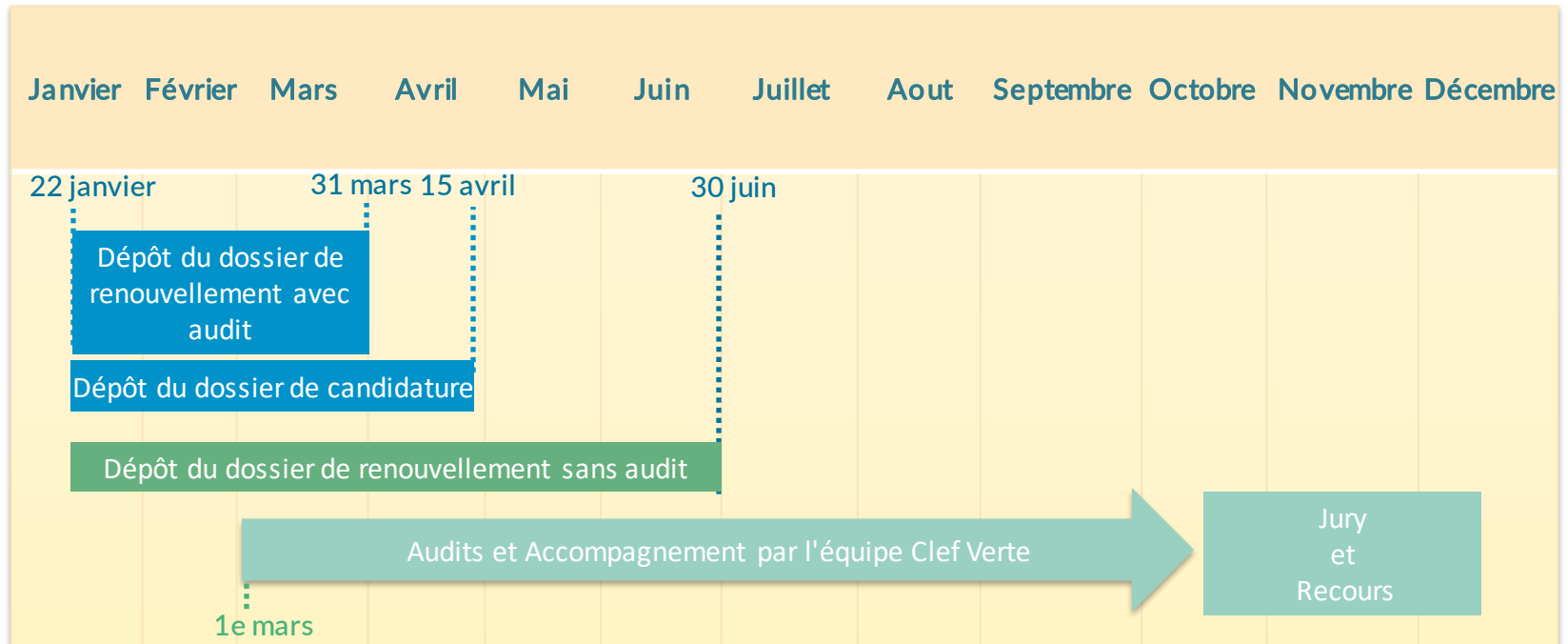


Gestion des déchets



Cadre de vie

Le calendrier du label Clef Verte



Année avec audit sur site
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

**primo lauréat = labellisé pour la 1^e fois l'année précédente*

Année avec renouvellement en ligne
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **90%**



L'accompagnement des porteurs de projet

Les chargés de mission Clef Verte

- Pré-accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation d'ateliers de préparation des candidatures et de webinaires sur les critères

Les auditeurs

Pendant la visite

- Contrôlent la réalisation de chaque critère
- Apportent des conseils pour la mise en œuvre des critères non-satisfait

Après la visite

- Produisent un rapport d'audit étayé

Externe à Teragir

- Des consultants qui ont suivi une qualification Clef Verte
- Des acteurs dans les territoires (CCI/ADT) qui proposent des dispositifs complémentaires

➤ Taux de réussite : 84 à 89%



Les outils d'accompagnement

La plateforme PRO Clef Verte



MON PLAN D'ACTION

Précisez ici votre plan d'action dans le cadre de l'amélioration continue de votre bâtiment. Verses Impératifs et Conseillés sont là pour vous guider.

Plan d'action environnemental

Indicateur/Action	ACTEURS	DATE D'ACHÈVE
Indicateur: Réduction des consommations	Personnel d'entretien/clients	2020-2021
Indicateur de Réduction des consommations	Personnel d'entretien/clients	2020-2021
Indicateur de Réduction des consommations	Personnel d'entretien/clients	2020-2021
Indicateur de Réduction des consommations	Personnel d'entretien/clients	2020-2021
Indicateur de Réduction des consommations	Personnel d'entretien/clients	2020-2021
Indicateur de Réduction des consommations	Personnel d'entretien/clients	2020-2021

Des documents ressources



Gestion des déchets

Avez-vous supprimé les produits d'accueil en conditionnement individuel ou proposé-voilà des produits aux emballages recyclés ou recyclables?

Notre démarche RSE

Notre objectif est de supprimer toutes les bouteilles en plastique à usage unique présentes dans les salles de bain.

Le porteur de solution

LES PANACÉES

PARIS

Votre contact direct: Sigrid Platet
Mail: sigrid@lespanaces.com
Téléphone: +06 83 64 47 42
Rendez-vous sur: <https://www.lespanaces.com>

À qui s'adresse-t-elle ?

Typologie d'établissement: Chambre d'hôtes, Hôtel, Zone géographique, Tous la France

Nos solutions adaptées à vos besoins

Nous proposons nos produits adaptés à votre image pour vous accompagner dans votre démarche éco-citoyenne et responsable.

En personnalisant vos produits avec nous, vous bénéficiez de 3 avantages majeurs: un service personnalisé, un accompagnement personnalisé et un accompagnement personnalisé.

Le nettoyage vapeur comme alternative au nettoyage chimique

Pourquoi agir ?

L'utilisation de produits d'entretien chimiques constitue une source majeure de pollution de l'air intérieur et de l'environnement. Opter pour le nettoyage à la vapeur présente de nombreux avantages. De par sa polyvalence, le nettoyeur vapeur est un investissement intéressant, et qui plus est, écologique. Il est une alternative plus économique en eau que le nettoyage au sol et à la serpillière pour les sols et permet d'éviter l'utilisation de produits chimiques, toxiques pour l'environnement voire allergènes, puisque seule ressource est nécessaire: l'eau. C'est également un gain de place.

Ces Objectifs de développement durable

Vous contribuez à...

Ce créneau Clef Verte

- Vos méthodes de désinfection sont non chimiques ou utilisées que dans des cas très particuliers et/ou en accord avec les réglementations locales et nationales en vigueur.

La solution mise en place

Le pouvoir hygiénique de la vapeur permet d'éliminer efficacement 99 % des bactéries. L'effet stérilisant de l'eau à température élevée fait disparaître les taches, moisissures, champignons ainsi que les acariens et punaises de lit. La vapeur s'applique sur quasiment tous les supports avant besoin d'être nettoyés sans les abîmer: sols, murs, meubles, vitres, tissus, robinetterie, cuisine (dégraisage) seront traités avec la même efficacité. La vapeur joue également un rôle actif sur l'élimination des odeurs désagréables. Le nettoyeur vapeur produit une vapeur dite "sèche", ce qui génère très peu d'humidité sur la surface nettoyée. Valites à également entretenir et débarrasser votre appareil afin de prolonger sa durée de vie.

Financier

Consultez généralement entre 1000€ et 2000€ pour un nettoyeur traîneau de gamme professionnelle selon la marque et la taille de votre établissement. Vous pouvez peut-être bénéficier de la

Veillez à ce que votre appareil soit conforme à la norme Afnor NF772-110 qui régit la désinfection au moyen de procédés de désinfection des surfaces par la vapeur avec ou sans contact. Le choix de votre nettoyeur vapeur dépend de l'usage que vous comptez en faire et de la taille de votre établissement. Plusieurs modèles sont disponibles à l'achat: nettoyeurs vapeur balai, traîneau, à main. Le plus courant dans le domaine de l'hôtellerie étant le nettoyeur traîneau. Pratique d'utilisation et polyvalent, il se mane comme un aspirateur.



Tarifification 2024

- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit a lieu > année de candidature, année qui suit la labellisation (=année de candidature+1), puis tous les 3 ans

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €
Campings	410 € + 35 €	nombre d'emplacements nus x 2,20 € + nombre de locatifs x 4,40 €	290 €	1 290 €
Hôtels	410 € + 35 €	nombre de chambres x 4,40 €	290 €	1 290 €
Résidences de tourisme	460 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	460 €	1 700 €
Auberges de jeunesse	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	210 €	900 €
Villages et centres de vacances	410 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	360 €	1 500 €
Restaurants	360 € + 35 €	capacité d'accueil x 2,70 €	160 €	400 €



Pourquoi s'engager



Contribuer à la transition écologique

Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU, et notamment:

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire
- Préserver la ressource en **eau**
- Diminuer les **émissions de GES** (Gaz à Effet de Serre) et l'impact de l'activité touristique



Répondre aux attentes de la clientèle

- **66%** des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ». Mars 2018 – FranceTVinfo

Paroles de lauréats !



" La Clef Verte nous a parfois été essentielle pour accueillir des séminaires qui ne nous auraient pas sélectionné si nous n'avions pas pu démontrer notre engagement environnemental. "

Melyssa Cassin, 2018

Radisson Blu Marne la Vallée (77)



" Candidater au label Clef Verte, c'est apporter à nos clients la garantie d'un label de renommée internationale, au travers d'actions touchant différentes thématiques environnementales "

Paroles de lauréats !

Bernadette Dupont,
2021

Appart'City Le Mans
Centre (72)



- **87%** des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Février 2019 – BOOKING

Diminuer les charges d'exploitation

« *La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts.* » Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple d'économie d'eau :

Débit max des douches exigé par Clef Verte : 9l/min

En France le débit moyen des douches est de 15l/min et la durée moyenne d'une douche est de 9min.

-> en moyenne, 54 litres économisés par nuitée Clef Verte



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔÛT ABORDABLE



" Le label est fédérateur, propose un accompagnement de qualité sur le terrain ainsi que des outils et solutions concrètes, et est intéressant financièrement à long terme "

Les Pins Galants (31)



Paroles de lauréats !



Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé

 **Paroles de lauréats !**

" Un esprit plus solidaire entre les différents services s'est révélé au cours de cette aventure, mettant en avant la volonté pour une multitude de collaborateurs de donner du sens à leur activité. "

Hôtel les Grands Boulevards
(75)



 **Paroles de lauréats !**

" Le label apporte un partage avec les équipes autour de valeurs et d'actions importantes pour eux, et nous permet de rentrer dans un processus d'amélioration continue "

Résidence Pierre et Vacances Electra/Atria Crozats
(74)



Reconnaissance et communication

- Une reconnaissance externe de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire
- Des perspectives de valorisation :
 - Outils de communication Clef Verte
 - Sites internet Clef Verte et Green Key
 - Réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - Relations Presses et Opérations de communication
 - Référencement sur des sites et applications



Merci !



Il n'y a plus
une goutte à perdre



Clef Verte

Candidatez dès à présent
au label Clef Verte !